

Wasser weltweit.



> Water-Franchise

>



Das Thema Wassermangel muss mit gleicher Dringlichkeit behandelt werden wie der Klimawandel. Denn Fakt ist, dass weltweit 1,2 Milliarden Menschen nicht genügend Trinkwasser haben. Und rund doppelt so viele ohne Anschluss an ein Abwassersystem leben müssen.

Wir schaffen Lösungen, wo sie dringend gebraucht werden.

Franchise ist sehr kosten-
effektiv. So können auch
Schwellen- und Entwick-
lungsländer von fortschritt-
lichem Wassermanagement
profitieren.

Wasser ist unsere wichtigste Ressource – überall auf der Welt. Die Global Water Franchise Agency (GWFA) sorgt dafür, dass auch Regionen von innovativen Technologien und effizienten Systemen zur Wassergewinnung und Abwasserbehandlung profitieren, in denen sich bislang keine moderne Wasserwirtschaft etablieren konnte. Insbesondere in Osteuropa, Asien und Afrika, aber auch in Lateinamerika und anderen Regionen. Ob Wasserversorgung oder Abwasserentsorgung – im Rahmen unserer Franchise-Lösungen verfolgen wir konsequent das Ziel, die Lebensqualität der Menschen zu erhöhen und die Umwelt nachhaltig zu schonen.



Mehr als zwei Drittel der Erde sind von Wasser bedeckt – doch nicht einmal ein Prozent davon ist direkt für die Trinkwassergewinnung nutzbar.

Leistungsspektrum – Franchise als Perspektive

Die GWFA hat sich auf eine besondere Form der Zusammenarbeit, das Franchising, spezialisiert. Denn diese Kooperationsform bietet die besten Möglichkeiten, um in den Zielregionen leistungsfähige Strukturen zu schaffen. Unsere Systeme kommen insbesondere dann zum Einsatz, wenn ein effizientes Management und anspruchsvolle Technologien benötigt werden oder finanzielle Engpässe kein Handeln erlauben. Das Besondere: Die Konzepte der GWFA verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz – das heißt, sie umfassen technische, kaufmännische, organisatorische und finanzielle Lösungen für Ihre wasserwirtschaftlichen Herausforderungen.

Mit vernetzten Stärken Neues aufbauen

Ob Ingenieure oder Ökonomen – bei der GWFA arbeiten Experten mit langjähriger Erfahrung und außergewöhnlichem Know-how in der internationalen Wasserwirtschaft sowie Spezialisten für Wirtschaftsförderung und Finanzierung. Dies macht uns zu dem, was wir sind: ein kompetenter Partner, der selbst bei anspruchsvollsten Aufgaben optimale Ergebnisse garantiert.

Gemeinsame Sache

Hinter der GWFA stehen drei starke Partner, die in der internationalen Wasserwirtschaft einen guten Namen haben. Und bereits zahlreiche Lösungen für die Bereiche Wasserversorgung sowie Abwasserentsorgung realisierten:

Profi in Sachen Maschinen- und Ausrüstungsteile.

Die Hans Huber AG

Mit über 50 Tochterunternehmen, Auslandsbüros und Repräsentanten gehört der Maschinen- und Anlagenbauer zu den internationalen Marktführern in den Bereichen Wasseraufbereitung, Abwasserbehandlung, Schlammbehandlung und Prozesstechnik. Rund 750 Mitarbeiter arbeiten an innovativer Technik für Wasserwerke, Kläranlagen sowie industrielle Prozesswasseraufbereitung und Kreislaufwasseraufbereitung. www.huber.de



Wasser, Service, Rohstoffe und Energie für Millionen.

Die REMONDIS-Gruppe

Basierend auf dem soliden Fundament eines traditionsreichen Familienunternehmens zählt REMONDIS zu den weltweit führenden Unternehmen der Wasser- und Kreislaufwirtschaft. Das technologische Netzwerk der Gruppe umfasst eine Vielzahl von Wasseraufbereitungs- und Recyclinganlagen sowie 6.000 Nutzfahrzeuge für reibungslose Logistik. REMONDIS ist an rund 480 Standorten in 20 europäischen Staaten sowie in China, Japan, Taiwan und Australien vertreten. www.remondis.com



Ingenieur- und Wirtschaftsberatung international.

Die Prof. Dr.-Ing. Dr. rer. pol. K.-U. Rudolph GmbH

Wenn es ums Geld beim Wasser geht, hat die Consultinggruppe RUDOLPH seit drei Jahrzehnten die Nase vorn. Zahlreiche Patente und innovative Modelle zur Organisation und Finanzierung haben zu überzeugenden Lösungen im Wasser- und Abwassersektor geführt – sowohl auf der Vertriebsweise Entsorgerseite als auch beim Verbraucher. Für sein Global-Water-Franchise-Konzept erhielt das Unternehmen den „Weltbank Award 2006 für innovatives Wassermanagement“. www.professor-rudolph.de



Wissenschaftler der World Meteorological Organization prognostizieren, dass sich vor allem die Situation in Landstrichen Afrikas und Asiens in den nächsten Jahren extrem verschärfen wird.



Ein Konzept, das überzeugt.

Den größten Erfolg haben Systeme, die auf Basis langjähriger Erfahrung entstehen, komplett durchdacht sind und sich in der Praxis bewährt haben. Genau aus diesem Grund arbeiten wir mit Franchise-Konzepten. Denn so profitieren viele von den Erfahrungen, die wir und unsere Partner in verschiedensten Projekten gewinnen konnten.

Franchise garantiert Unternehmenserfolg. So laufen Investitionen nicht ins Leere!

Flexibles Geschäftsmodell

Weil die GWFA sowohl Wissen als auch Erfahrung weitergibt, sind wir offen für Kooperationen. Und zwar einmal für Unternehmen, die zusätzliches Know-how, Produkte oder Kapazitäten einbringen. Aber ebenso für Anwender, die in der Wasser- und Kreislaufwirtschaft Vorhaben entwickeln oder realisieren möchten, aber nicht über das erforderliche Know-how und die Ressourcen verfügen.

Und so funktioniert es

Örtliche Unternehmen, die Franchise-Nehmer, bekommen von uns – dem Franchise-Geber – alles, was notwendig ist, um Leistungen erfolgreich anbieten zu können. Dabei reicht das Spektrum vom Finanzierungs- und Vertrags-Know-how über die Technologielieferung bis zum Anlagenbetrieb. Des Weiteren unterstützen wir das Marketing vor Ort, sorgen für laufende Qualitätssicherung und schulen Mitarbeiter. Die GWFA gewährleistet die Funktion und die Betriebssicherheit der Anlagen und sichert die Finanzierung durch namhafte



Wir bieten unseren Kunden ausgereifte Lösungen für die Wasserversorgung. Weltweit.

Banken. Die Franchise-Nehmer erhalten somit umfassende Unterstützung – und zwar nicht nur in der Aufbauphase, sondern auch während der gesamten Vertragslaufzeit.

Vorteile, die für sich sprechen

Den Franchise-Nehmern bietet unser Konzept von Beginn an bestmögliche Sicherheit. Denn durch den Zugriff auf bewährte Strukturen setzen sie nicht bei null an, sondern



Die GWFA hat das Know-how und die Technik, um gemeinsam mit den Franchise-Nehmern zukunftsgerichtete Konzepte für das Wassermanagement zu realisieren.

nutzen eine funktionierende Basis. So können sie von Beginn an effektiv arbeiten und wesentliche Kosten einsparen. Und – ganz wichtig – sogar lokale kleine und mittelständische Unternehmen sind mit unserer Hilfe in der Lage, anspruchsvolle Aufträge von Kommunen, Verbänden oder Industrieunternehmen abzuwickeln. Höchst erfolgreich!

Franchise im Wassersektor

Franchise-Konzepte für den Bereich Wasserversorgung und Abwasserentsorgung müssen besonderen Anforderungen genügen, denn die Wasserwirtschaft ist vielfach öffentliche Aufgabe und liegt somit im Hoheitsbereich der Kommunen. Genauso können im Wassersektor jedoch auch Privatunternehmen oder Verbände Auftraggeber sein. Die GWFA-Konzepte greifen für alle drei Gruppen.



Wo eignet sich Water-Franchise?

Typische Anwendungsfelder für Water-Franchise sind beispielsweise Vorhaben wie Rehabilitation veralteter Ver- und Entsorgungssysteme, solare Klärschlamm-trocknung/ Klärschlammverwertung, Wasserrecycling sowie Meerwasserentsalzung.

Wir sichern die Finanzierung des Projektes und gewährleisten den Projekterfolg gegenüber dem Franchise-Nehmer, seinem Auftraggeber und den finanzierenden Banken!

> Modelle unterschiedlicher Bandbreite

Die GWFA unterscheidet zwischen zwei Möglichkeiten:

- Technology-Franchise umfasst neben einem Finanzierungskonzept die örtlichen Bauarbeiten sowie Anlagenmontage
- Service-Franchise beinhaltet das gesamte Leistungsspektrum – also inklusive Betrieb

Die Modelle der GWFA kommen nicht nur bei Großprojekten zum Einsatz, sondern auch dann, wenn anspruchsvolle Technologien eingesetzt werden oder internationale Banken für eine Projektfinanzierung Garantien der GWFA einfordern. Und wenn das Franchise-Prinzip nicht passen sollte, helfen die Gesellschafter der GWFA weiter: Sie liefern Maschinen und Technologien oder bieten Betreiber- und Entsorgungsleistungen.



> Vorteile

Wasser schafft Nahrung. In Afrika und Asien entfallen rund 85 Prozent des Wasserverbrauchs auf die Landwirtschaft.

Perfekte Lösung für alle Beteiligten.

Es gibt sie eher selten, aber wir machen sie möglich: echte Win-win-Situationen. Denn von unseren Franchise-Konzepten profitieren ebenso die Franchise-Nehmer wie auch deren Auftraggeber. Darüber hinaus schaffen sie eine fortschrittliche Wasserversorgung und Abwasserentsorgung in Schwellen- und Entwicklungsländern.

> Rasanter Anstieg

Der weltweite Wasserverbrauch hat sich in den letzten 100 Jahren etwa verzehnfacht. Damit ist er deutlich schneller gewachsen als die Bevölkerungszahl. Schon heute herrscht in über 30 Ländern bedrohlicher Wassermangel. In rund 20 Jahren werden circa 50 Länder mit insgesamt drei Milliarden Einwohnern betroffen sein.

Eine starke Partnerschaft – offen für alle

Die GWFA wurde von HUBER, REMONDIS und RUDOLPH gegründet, um Know-how, Fähigkeiten und Technologien für Projektentwicklungen zu bündeln – mit dem gemeinsamen Ziel einer weltweit verbesserten Wasserver- und Abwasserentsorgung. Die GWFA ist als Agentur für weitere Partner und Kooperationen offen, die als Anbieter zusätzliches Know-how, Produkte oder Kapazitäten einbringen oder als Anwender Projekte in der Wasser- und Kreislaufwirtschaft entwickeln beziehungsweise realisieren möchten.

Pluspunkte für Franchise-Nehmer

Franchise ist für örtliche Unternehmen eine attraktive Maßnahme, die es ermöglicht, auch komplexe Großaufträge anzunehmen und erfolgreich abzuwickeln. Denn die GWFA hilft als starker Partner, Projekte ins Rollen zu bringen, und hält dem Franchise-Nehmer zusätzlich während der gesamten Laufzeit den Rücken frei. Unternehmen öffnet sich so ein breit gespanntes Sicherheitsnetz, das sie zu professionellem, wirtschaftlichem Arbeiten befähigt.

Nutzen für Auftraggeber

Kommunen oder Industrieunternehmen, die Aufträge im Wassersektor vergeben, sind durch die Wahl eines Franchise-Unternehmens klar im Vorteil. Sie greifen zum einen auf das Know-how und die Erfahrung der GWFA zurück und nehmen zum anderen den flexiblen, ortsnahen Service über ein lokales, ihnen vertrautes Unternehmen in Anspruch. So kommen den Auftraggebern alle Synergieeffekte zugute, die das Franchise-Konzept auszeichnen.

Gewinn für Regionen

Projekte rund um Wasserversorgung sowie Abwasserentsorgung sorgen für eine hohe regionale Wertschöpfung: Es entstehen neue Arbeitsplätze, die lokale Wirtschaft wird gestärkt und durch Professionalisierung des Wassersektors

Moderne Frischwassergewinnungs- und Aufbereitungsanlagen sind über Water-Franchise auch in weniger entwickelten Regionen zu realisieren.

> International anerkannt

Deutsche Unternehmen zählen zu den Experten, wenn es weltweit um die Sicherung der Wasserversorgung geht. Technologien, die hierzulande entwickelt wurden, um Wasser zu fördern, aufzubereiten und zu reinigen, sind vielerorts gefragt. Besonders die Wachstumsmärkte Afrika und Asien, deren Bedarf an modernen Systemen stetig steigt, bauen auf Verfahren aus Deutschland.

können politische Spannungen abgebaut werden. Doch vor allem erhöht eine verbesserte Wasserwirtschaft die Lebensqualität der Menschen und trägt darüber hinaus zum nachhaltigen Schutz der Umwelt bei.

Verantwortung übernehmen

Für Menschen, die in westlichen Industrienationen leben, sind sauberes Trinkwasser und funktionierende Abwassersysteme eine Selbstverständlichkeit. In vielen Ländern dieser Erde hingegen ist modernes Wassermanagement nahezu unbekannt. Die Franchise-Konzepte der GWFA tragen wesentlich dazu bei, dringend notwendige Projekte im Wassersektor entscheidend voranzutreiben und zu etablieren. Auf diese Weise erfüllen wir nicht zuletzt auch wichtige wirtschaftspolitische sowie umweltpolitische Vorgaben.

Wenn Sie Water-Franchise und die Vorzüge der Zusammenarbeit näher kennenlernen möchten, besuchen Sie unsere Website unter www.waterfranchise.com



GWFA
Global Water Franchise Agency GmbH
Lahnstraße 31
12055 Berlin
Deutschland
Telefon: +49 30 2016 4242-0
Telefax: +49 30 2016 4242-100

info@waterfranchise.com
www.waterfranchise.com