

Pressemitteilung

Die GWFA Global Water Franchise Agency GmbH präsentiert sich vom 16.03.2009 bis 22.03.2009 auf dem 5. Weltwasserforum in Istanbul

Die GWFA präsentiert sich im Rahmen des 5. Weltwasserforums in Istanbul in der Woche vom 16.03. bis 22.03.2009 erstmalig einem breiten internationalen Publikum. Höhepunkt der Präsentation wird die offizielle Eröffnung und Präsentation des Unternehmens am 19.03.2009 um 16.30 sein, bei der der geschäftsführende Direktor der IWA International Water Association, Herr Paul Reiter, die Grußansprache halten wird.

Die GWFA wurde von den drei deutschen Gesellschaften HANS HUBER AG, der REMONDIS-Gruppe und RUDOLPH Consulting Gruppe gegründet, um Know-how, Erfahrungen und Ressourcen für Projekte in der Wasserwirtschaft zu bündeln – mit dem gemeinsamen Ziel einer verbesserten Wasserver- und Abwasserentsorgung in den Schwellen- und Entwicklungsländern, aber auch Osteuropas.

Wasser ist unsere wichtigste Ressource – überall auf der Welt. Die GWFA setzt sich dafür ein, dass auch Regionen von innovativen Technologien und effizienten Systemen zur Wassergewinnung und Abwasserbehandlung profitieren, in denen sich bislang keine moderne Wasserwirtschaft etablieren konnte, insbesondere in Osteuropa, Asien und Afrika, aber auch in Lateinamerika. Zur Lösung dieser dringenden Probleme haben die drei Partner das Franchising für die Wasserwirtschaft entwickelt und nutzbar gemacht. Aus Sicht der Gründungsunternehmen bietet diese Kooperationsform die besten Möglichkeiten, um in den Zielregionen leistungsfähige Strukturen zu schaffen. Die Systeme kommen insbesondere dann zum Einsatz, wenn ein effizientes Management und anspruchsvolle Technologien benötigt werden oder finanzielle Engpässe kein Handeln erlauben. Das Besondere: Die Konzepte der GWFA verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz – das heißt, sie umfassen technische, kaufmännische, organisatorische und finanzielle Lösungen für die wasserwirtschaftlichen Herausforderungen.

„Ob Wasserversorgung oder Abwasserentsorgung – im Rahmen unserer Franchise-Lösungen verfolgen wir konsequent das Ziel, die Lebensqualität der Menschen zu erhöhen und die Umwelt nachhaltig zu schonen“, so Prof. Dr. Rudolph, einer der GWFA-Geschäftsführer und Gewinner der Weltbank „Global Competition 2006“ für innovatives Wassermanagement.

Was ist das Besondere am Franchise in der Wasserwirtschaft?

Örtliche Unternehmen, kleine und mittelständische Unternehmen, die Franchise-Nehmer, bekommen von der GWFA, dem Franchise-Geber, alles, was notwendig ist, um Leistungen erfolgreich anbieten zu können. Dabei reicht das Spektrum vom Finanzierungs- und Vertrags-Know-how über die Technologielieferung bis zum Anlagenbetrieb. Des Weiteren unterstützt die GWFA das Marketing vor Ort, sorgt für laufende Qualitätssicherung und schult die Mitarbeiter. Die GWFA gewährleistet die Funktion und die Betriebssicherheit der Anlagen und sichert die Finanzierung durch namhafte Banken. Die Franchise-Nehmer erhalten somit umfassende Unterstützung – und zwar nicht nur in der Aufbauphase, sondern auch während der gesamten Vertragslaufzeit. Den Franchise-Nehmern bietet dieses Konzept von Beginn an bestmögliche Sicherheit. Denn durch den Zugriff auf bewährte Strukturen setzen diese nicht bei null an, sondern nutzen eine funktionierende Basis. So können sie von Beginn an effektiv arbeiten und wesentliche Kosten einsparen. Und, ganz wichtig, sogar lokale kleine und mittelständische Unternehmen sind mit der Hilfe der GWFA in der Lage, anspruchsvolle Aufträge für kommunale und industrielle Wasserkunden erfolgreich abzuwickeln.

Weitere Informationen siehe: www.waterfranchise.com